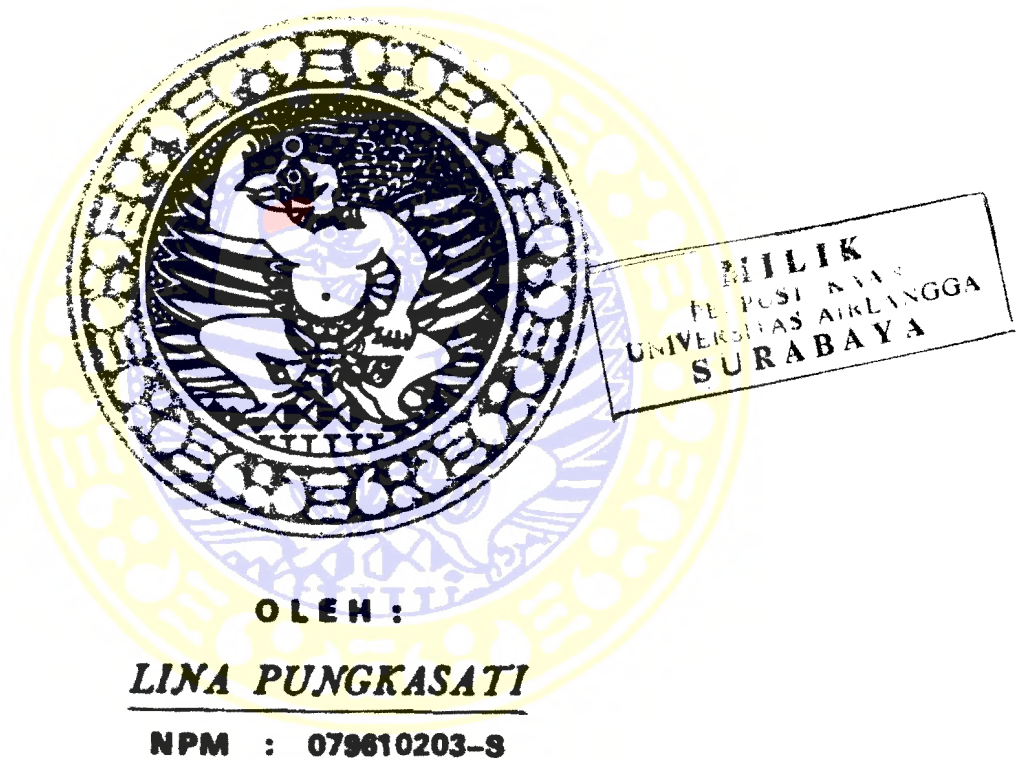


**ALASAN KONSUMEN MEMILIH BIRO PERJALANAN
PT. LINDA JAYA SEBAGAI JASA PERANTARA
BIRO PERJALANAN WISATA
(STUDI KASUS TENTANG PENGAMBILAN KEPUTUSAN)**

TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI DIPLOMA III ILMU PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A
Semester Genap Tahun 1998 / 1999**

ALASAN KONSUMEN MEMILIH BIRO PERJALANAN PT. LINDA JAYA SEBAGAI JASA PERANTARA BIRO PERJALANAN WISATA

(STUDI KASUS TENTANG PENGAMBILAN KEPUTUSAN)

KK
Fis. Pw. 07/10
Pun
a

TUGAS AKHIR

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas–Tugas Dan
Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



OLEH :

LINA PUNGKASATI

NPM : 079610203-S

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III ILMU PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A**

Semester Genap Tahun 1998 / 1999

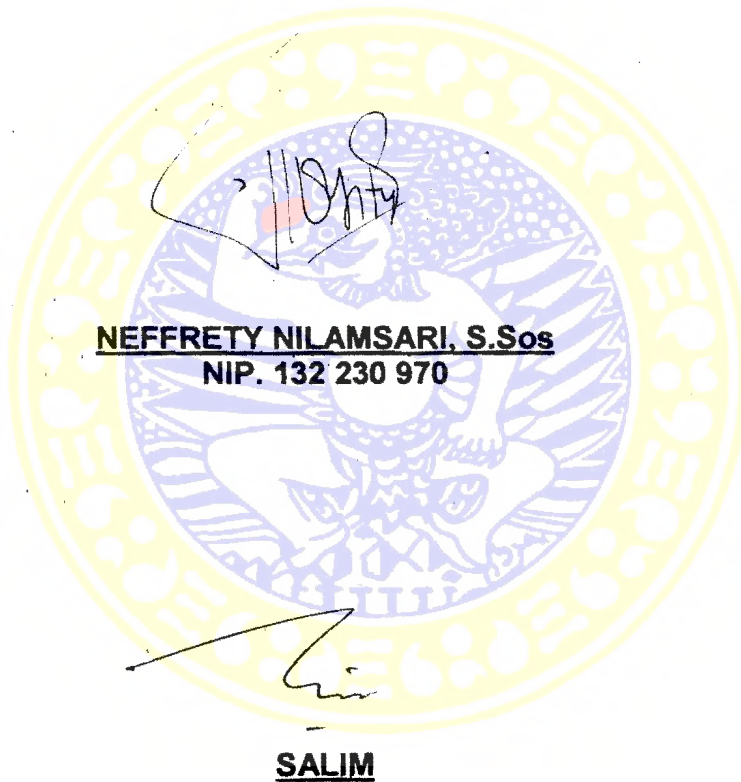


NEFFRETY NILAMSARI, S.Sos
NIP. 132 230 970

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah dipertahankan dihadapan panitia penguji pada tanggal 17 Juli 1999.

Panitia Penguji terdiri dari:



ABSTRAK

Kehidupan modern telah membuat manusia mencari hal-hal yang praktis, efisien dan efektif. Segala alat modern diciptakan untuk memenuhi kebutuhan manusia, antara lain berwisata. Daerah Tujuan Wisata (DTW) di Indonesia sangat banyak dan beraneka macam dari yang sudah dipublikasikan atau belum.

Keindahan Indonesia tidak dimiliki oleh negara manapun di dunia ini, karena Indonesia punya kebudayaan yang khas dan unik yang potensial untuk dikembangkan sehingga menghasilkan devisa bagi negara.

Untuk mencapainya perlu transportasi baik darat, laut maupun udara. Maka disini berkembanglah biro-biro perjalanan wisata yang banyak dikelola oleh pihak swasta yang akan mengantarkan wisatawan-wisatawan baik dalam negeri atau luar negeri ke daerah-daerah tujuan wisata yang ada di Indonesia.

Persaingan biro-biro perjalanan wisata di Indonesia semakin ketat, sehingga sebuah biro perjalanan harus membuat paket-paket perjalanan wisata yang menarik dan murah untuk menarik minat calon wisatawan. Banyak sekali faktor-faktor yang membuat calon wisatawan memilih satu diantara sekian biro perjalanan antara lain dekat dengan rumah calon wisatawan, murah, servis yang memuaskan dan lain-lain.

Berpijak dari latar belakang itulah, maka penulis ingin mengetahui lebih lanjut Suatu permasalahan yaitu: "Alasan Konsumen memilih biro perjalanan wisata PT. Linda Jaya sebagai perantara jasa biro perjalanan wisata"

Tujuan penelitian yang ingin dicapai untuk mengetahui peranan biro perjalanan wisata PT. Linda Jaya bagi masyarakat sekitar.

Penelitian dilakukan di biro perjalanan wisata PT. Linda Jaya, jalan Ngagel Jaya 30-32 Surabaya, yang berlangsung selama lebih kurang dua bulan.

Metode penelitian bersifat kualitatif dengan menggali data melalui wawancara dengan informan dan kuisioner, yaitu orang-orang yang terlibat aktif di jasa biro perjalanan wisata PT. Linda Jaya.